



KOMUNIKAT PRASOWY

FormulaUFI – tajemnica skutecznej filtracji UFI Filters

Nogarole Rocca, 29 kwietnia 2021 r. – UFI Filters, lider w dziedzinie filtracji i zarządzania termicznego w pojazdach z napędem spalinowym, elektrycznym i hybrydowym, dzięki regularnym inwestycjom w prace badawczo-rozwojowe, posiada ponad dwudziestoletnie doświadczenie w produkcji mediów filtracyjnych. Marka FormulaUFI obejmuje całe know-how firmy z zakresu filtracji, a nazwa ta została użyta dla wybranych materiałów opracowanych w centrum innowacji. Wśród nich znajdują się rozwiązania stworzone przez UFI, które spełniają wymagania największych producentów z branży motoryzacyjnej. Zgodnie z określonymi parametrami, w zakresie filtracji paliwa, powietrza silnikowego, oleju, powietrza w kabinie i układów hydraulicznych, są one dostosowywane do samochodów osobowych i ciężarowych lub pojazdów przemysłowych.

FormulaUFI.EXTREME

Medium filtracyjne o ekstremalnej wydajności, również w najtrudniejszych warunkach użytkowania. Zostało ono stworzone z materiału filtracyjnego na bazie syntetycznej, wyprodukowanego w procesie meltblown, a jego skuteczność wynika z rozkładu i rozmiaru włókien, które są projektowane w zależności od zastosowań. FormulaUFI.EXTREME gwarantuje skuteczność filtracji powyżej 99,5% w przypadku filtracji paliwa i jest kompatybilne z biodiesłem. Medium można stosować również w filtrach oleju, w celu zmniejszenia utraty ciśnienia oraz w filtrach powietrza, takich jak MULTITUBE, do zastosowań w samochodach Porsche, Great Walls i Maserati, dla zagwarantowania najlepszej filtracji w ograniczonej przestrzeni i dłuższej trwałości.

FormulaUFI.STRATIFLEX

Najbardziej rewolucyjne rozwiązanie opracowane przez UFI Filters, będące warstwowym układem różnych materiałów, takich jak celuloza, włókna szklane i tkaniny hydrofobowe. Dzięki połączeniu z włóknami meltblown, zastosowanymi w FormulaUFI.EXTREME, StratiFlex jest najbardziej skutecznym medium separującym wodę z oleju napędowego, jak w przypadku produktu GEN2 Plus do samochodów Alfa Romeo i Nissan. Natomiast zastosowane w filtracji oleju, zapewnia najlepszą wydajność i dłuższą żywotność. Medium może być również wykorzystane w filtrach kabinowych, takich jak UFI ARGENTIUM.



Formularz UFI.MICRON

Medium filtracyjne z włókna szklanego, czasami łączonego z innymi włóknami syntetycznymi, oferujące wysoką skuteczność filtracji najmniejszych cząsteczek. Stosowane w filtrach oleju, takich jak do silnika Jaguara AJ133, zapewnia optymalną wydajność, poprzez ograniczenie cząstek stałych w oleju, powstających wskutek tarcia elementów silnika. Zapobiega to zatykaniu filtra, zapewniając dłuższy okres eksploatacji i mniejsze spadki ciśnienia w układzie smarowania. Medium może być również stosowane w filtrach blow-by, ponieważ dzięki materiałowi oleofobowemu jest ono odporne na oddziaływanie kwaśnego środowiska gazów blow-by.

Formularz UFI.WEB

Filtr złożony z metalowej siateczki wychwytyjącej zanieczyszczenia, jak w przypadku przekładni automatycznej firmy ZF i przekładni hybrydowej (DHT) Geely. Siateczka jest solidna, wytrzymała i odporna na gorące płyny. Gwarantuje ona niskie spadki ciśnienia przy wysokich prędkościach przepływu, dzięki czemu nadaje się nawet do najbardziej ekstremalnych zastosowań, na przykład w pojazdach wyścigowych.

Formularz UFI.H2O

Materiał filtracyjny oferujący wysoką zdolność separacji wody, za sprawą bazy z włókien celulozowych połączonych z włóknami syntetycznymi lub z włóknami szklanymi, jak w przypadku filtra oleju napędowego do Forda F-Max Euro 6. Zapewnia on skuteczność filtracji na poziomie 99,5% dla cząsteczek o wymiarach do 4 mikronów. W połączeniu z innymi materiałami (StratiFlex) typu meltblown, oferuje najwyższą skuteczność filtracji.

Formularz UFI.CELL

Podstawowa technologia wykorzystująca naturalne surowce. Materiał jest wykonany z celulozy połączonej z włóknami syntetycznymi lub z włóknami szklanymi, jak w przypadku filtra olejowego do silników MAN D15 lub Weichai H2, H3 i H5. Gwarantuje on doskonałą skuteczność filtrów olejowych i benzynowych, a także filtrów powietrza, w których zmniejsza palności.

Rinaldo Facchini, CEO UFI Filters Group, mówi: „Firma UFI Filters przez 50 lat zapisała się w historii rozwoju filtracji dzięki rewolucyjnym produktom i mediom filtracyjnym. Zaczęliśmy od filtracji powietrza silnikowego i oleju napędowego, a obecnie jesteśmy jedną z niewielu firm w Europie, która produkuje i dostarcza kompletne systemy filtracji, wraz z m.in. mediami filtracyjnymi i wymiennikami ciepła, zarówno do silników tradycyjnych jak i hybrydowych. Nasza technologia Formularz UFI może być dostosowana do indywidualnych potrzeb w zależności od specyfikacji na pierwszy montaż. Stanowi ona również podstawę naszych produktów dostępnych w katalogu Aftermarket”.



UFI Filters:

Założona w 1971 roku, firma UFI Filters jest światowym liderem w zakresie technologii filtracji i zarządzania termicznego. Obsługuje wiele sektorów – począwszy od motoryzacyjnego, lotniczego i morskiego, po specjalistyczne przemysłowe i niestandardowe zastosowania hydrauliczne. Znane z innowacyjnego charakteru produkty i wiedza UFI widoczne są niemal we wszystkich rodzajach pojazdów, od Ferrari i innych czołowych zespołów F1, po statek kosmiczny europejskiej misji ExoMars.

UFI dostarcza szeroką gamę filtrów powietrza, oleju, paliwa, kabinowych, hydraulicznych i płynów chłodzących, jak również systemów termalnych dla sektora motoryzacyjnego, spełniając potrzeby niemal wszystkich marek samochodowych i motocykli oraz pojazdów użytkowych, ciężarowych i rolniczych. Na rynku wyposażenia oryginalnego jest głównym dostawcą systemów filtracyjnych. Każda gama filtrów spośród dwóch marek firmy dostępnych na rynku aftermarket – UFI i Sofima pokrywa 96% europejskiego parku samochodowego.

Jako jedna z pierwszych włoskich firm, która dostrzegła możliwości rozwoju na Dalekim Wschodzie, UFI ma dziś 19 zakładów przemysłowych i zatrudnia ponad 4 tys. osób w 19 krajach. Firma posiada 237 patentów, a w Centrach Innowacji i Rozwoju zatrudnia 168 wyspecjalizowanych techników. W ciągu ostatnich 10 lat UFI podwoiło swoje obroty. Jako przedsiębiorstwo ukierunkowane na badania, ponad 5% przychodów inwestuje w R&D.

Więcej informacji: Dział ds. relacji z klientami UFI Aftermarket: marketing@it.uffilters.com
Dział ds. kontaktów z mediami UFI Aftermarket: **bmb-consult**
Dagmar Klein / Jacek Skolimowski – tel.: + 49 89 89 50159-0
e-mail: d.klein@bmb-consult.com / j.skolimowski@bmb-consult.com

Załączone zdjęcia:

- FormulaUFI.EXTREME
- FormulaUFI.STRATIFLEX
- FormulaUFI.MICRON
- FormulaUFI.WEB
- FormulaUFI.H2O
- FormulaUFI.CELL